



SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN WIRA HUSADA YOGYAKARTA
PROGRAM STUDI KESEHATAN MASYARAKAT S1
LINTAS JALUR

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	BOBOT (SKS)	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN
PROMOSI KESEHATAN INSTITUSI	MKM 34607	3 T=2, P=1	VI	06 Maret 2024
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS		Koordinator Mata Kuliah	
	 Novita Sekarwati, S.KM., M.Si		 Novita Sekarwati, S.KM., M.Si	
	Ketua Program Studi			
	 Dewi Ariyani Wulandari, S.KM., M.PH			
NOMOR DOKUMEN				
REVISI KE				
WAKTU	3 SKS (T=2 SKS, P=1 SKS)			

Prasyarat Mata Kuliah	: -
Deskripsi Mata Kuliah	: Mata kuliah ini berisi tentang promosi kesehatan di berbagai institusi baik kesehatan maupun non kesehatan meliputi dari menentukan kebutuhan promosi kesehatan, prioritas masalah, menentukan status kesehatan, menentukan pola pelayanan kesehatan, menentukan determinasi masalah kesehatan
Outcome Pembelajaran	<p><i>Kognitif</i>: mahasiswa mampu memahami teori, konsep, dan prinsip ilmu kesehatan untuk menunjang upaya dalam bidang promosi kesehatan institusi</p> <p><i>Afektif</i> : mahasiswa mampu menerapkan sekaligus menguasai konsep, dan prinsip ilmu kesehatan lingkungan dalam meningkatkan upaya promosi kesehatan institusi</p> <p><i>Psikomotor</i> : mahasiswa mampu mempraktekkan serta mampu mengimplementasikan teori, konsep, dan prinsip ilmu kesehatan untuk menunjang upaya dalam bidang promosi kesehatan institusi.</p>
Learning Outcome (Capaian Pembelajaran)	<p>: Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa mampu memahami, menguasai dan mengimplementasikan teori, konsep, dan prinsip ilmu kesehatan untuk menunjang upaya dalam bidang promosi kesehatan institusi. (Rumah sakit, Puskesmas, Keluarga, Masyarakat, Sekolah dan Tempat Umum)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. menentukan kebutuhan promosi kesehatan 2. prioritas masalah 3. menentukan status kesehatan 4. menentukan pola pelayanan kesehatan 5. menentukan determinasi masalah kesehatan

Evaluasi :

1. Aktivitas partisipatif 10%
2. Hasil Proyek 10%
3. Tugas 20%
4. Quis 10%
5. Sumatif I 25 %
6. Sumatif II 25%

Referensi Literatur

1. Heri D.J. 2007. Promosi Kesehatan. Jakarta : Buku Kedokteran EGC.
2. Morton, B.G.S., Greene, W.H., & Gottlieb, N.H. (2005). Introduction to Health Education and Health Promotion (Second Edition). Waveland Press Inc
3. Naidoo, J. & Wills, J (2004). Health Promotion Foundation for Practice (Second Edition).
3. Bailliere Tindal Sutiono. 2014. Model Logika (Logic Model) dalam Evaluasi RKAK/L. Badan Pendidikan dan Pelatihan Keuangan Kementerian Keuangan. Tersedia online di <http://www.bppk.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel>
4. Tafal Z. Pemasaran Sosial, BKKBN, Jakarta, 2004.

MATRIK RENCANA PEMBELAJARAN

(1) Pertemuan ke -	(2) KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (LO)	(3) MATERI PEMBELAJARAN	(4) METODE PEMBELAJARAN	(5) AKTIVITAS PEMBELAJARAN	(6) BOBOT	(7) LITERATUR	(8) DOSEN
1.	Memahami dan memiliki pengetahuan tentang promosi kesehatan di Rumah Sakit	1. menentukan kebutuhan promosi kesehatan 2. prioritas masalah 3. menentukan status kesehatan (Rumah Sakit)	Ceramah, diskusi	Kuliah	1/14 Pertemuan n = 100'	1-4	Novita S
2.	Memahami dan memiliki pengetahuan tentang promosi kesehatan di Rumah Sakit	1. menentukan pola pelayanan kesehatan 2. menentukan determinasi masalah kesehatan (Rumah SAKIT)	Ceramah, diskusi	Kuliah	1/14 Pertemuan n = 100'	1-4	Novita S
3.	Memahami dan memiliki pengetahuan tentang promosi kesehatan di Puskesmas	1. menentukan kebutuhan promosi kesehatan 2. prioritas masalah 3. menentukan status kesehatan (Puskesmas)	Ceramah, diskusi	Kuliah	1/14 Pertemuan n = 100'	1-4	Novita S
4.	Memahami dan memiliki pengetahuan tentang promosi kesehatan di Puskesmas	1. menentukan pola pelayanan kesehatan 2. menentukan determinasi masalah kesehatan (Puskesmas)	Ceramah, diskusi	Kuliah	1/14 Pertemuan n = 100'	1-4	Novita S
5.	Memahami dan memiliki pengetahuan tentang promosi kesehatan di Keluarga	1. menentukan kebutuhan promosi kesehatan 2. prioritas masalah 3. menentukan status kesehatan (Keluarga)	Ceramah, diskusi	Kuliah	1/14 Pertemuan n = 100'	1-4	Novita S

6.	Memahami dan memiliki pengetahuan tentang promosi kesehatan di Keluarga	<ol style="list-style-type: none"> 1. menentukan pola pelayanan kesehatan 2. menentukan determinasi masalah kesehatan (Keluarga) 	Ceramah, diskusi	Kuliah	I/14 Pertemuan n = 100'	1-4	Sunaryo
7.	Memahami dan memiliki pengetahuan tentang promosi kesehatan di Masyarakat	<ol style="list-style-type: none"> 1. menentukan kebutuhan promosi kesehatan 2. prioritas masalah 3. menentukan status kesehatan (Masyarakat) 	Ceramah, diskusi	E Learning/gab	I/14 Pertemuan n = 100'	1-4	Suanryo
MID							
8.	Memahami dan memiliki pengetahuan tentang promosi kesehatan di Masyarakat	<ol style="list-style-type: none"> 1. menentukan pola pelayanan kesehatan 2. menentukan determinasi masalah kesehatan (Masyarakat) 	Ceramah, diskusi	Kuliah	I/14 Pertemuan n = 100'	1-4	Sunaryo
9.	Memahami dan memiliki pengetahuan tentang promosi kesehatan di Sekolah	<ol style="list-style-type: none"> 1. menentukan kebutuhan promosi kesehatan 2. prioritas masalah 3. menentukan status kesehatan (Sekolah) 	Ceramah, diskusi	Kuliah	I/14 Pertemuan n = 100'	1-4	Sunaryo
10.	Memahami dan memiliki pengetahuan tentang promosi kesehatan di Sekolah	<ol style="list-style-type: none"> 1. menentukan pola pelayanan kesehatan 2. menentukan determinasi masalah kesehatan (Sekolah) 	Ceramah, diskusi	Kuliah	I/14 Pertemuan n = 100'	1-4	Prastiwi P.B
11.	Memahami dan memiliki pengetahuan tentang promosi kesehatan di Tempat Umum (Pasar	<ol style="list-style-type: none"> 1. menentukan kebutuhan promosi kesehatan 2. prioritas masalah 3. menentukan status kesehatan (Pasar) 	Ceramah, diskusi	Kuliah	I/14 Pertemuan n = 100'	1-4	Prastiwi P.B

12.	Memahami dan memiliki pengetahuan tentang promosi kesehatan di Tempat Umum Pasar	<ol style="list-style-type: none"> 1. menentukan pola pelayanan kesehatan 2. menentukan determinasi masalah kesehatan (Pasar) 	Ceramah, diskusi	Kuliah	I/14 Pertemuan n = 100'	1-4	Prastiwi P.B
13.	Memahami dan memiliki pengetahuan tentang promosi kesehatan di Industri	<ol style="list-style-type: none"> 1. menentukan kebutuhan promosi kesehatan 2. prioritas masalah 3. menentukan status kesehatan (Industri) 	Ceramah, diskusi	Kuliah	I/14 Pertemuan n = 100'	1-4	Prastiwi P.B
14.	Memahami dan memiliki pengetahuan tentang promosi kesehatan di Industri	<ol style="list-style-type: none"> 1. menentukan pola pelayanan kesehatan 2. menentukan determinasi masalah kesehatan (Industri) 	Ceramah, diskusi	Kuliah	I/14 Pertemuan n = 100'	1-4	Prastiwi P.B
SUMATIF I							

Mengetahui
Ketua Program Studi



Dewi Ariyani Wulandari, S.KM, M.PH

Mengetahui
Koordinator Mata Kuliah



Novita Sekarwati, S.KM., M.Si